

Introducción

La necesidad de incluir estudios e investigaciones científicas de forma sistemática, en la esfera de las actividades y programas recreacionales de la población, tiene al loro el nivel de la demanda interna a la demanda de un espacio físico de responsabilidades con esta medida. Cabe entonces ser conveniente un programa de trabajo conjunto que permitiera iniciar las investigaciones fundamentadas para un mejor conocimiento de las necesidades recreacionales de la población.

Estos trabajos persiguen el objetivo de contribuir a definir una política integral de la recreación relacionada a una mayor satisfacción de las necesidades de recreación del pueblo.

El propósito de estas investigaciones conocer real y científicamente el comportamiento de las actividades recreativas para contribuir a su satisfacción, tratando de lograr una mayor correspondencia entre los recursos disponibles y el incremento - perspectiva de la oferta con los intereses generales de la población.

Estamos interesados en poder ofrecer los niveles de la demanda actual y pronosticos de la demanda perspectiva. Consideramos - que los planes de desarrollo recreacional deben realizarse sobre condiciones del más completo conocimiento de las características actuales de nuestra oferta.

Punto de partida de los esfuerzos a realizar es el conocimiento exhaustivo de los actuales niveles y características de la oferta Recreacional y turística del país. Las opiniones de la población sobre sus necesidades y preferencias ofrecerán diversas --

Iniciativas y criterios que contribuirán a un aprovechamiento más racional de las capacidades actuales disponibles.

Estos objetivos se alcanzarán si las investigaciones se realizan simultáneamente y en coordinación con los demás organismos. Estas investigaciones obligarán a una gran inversión de tiempo y recursos .-

Algunos aspectos del estudio que pueden reunir estas investigaciones sobre la demanda recreacional y turística, son los siguientes:

Requisitos de conocimiento Ideológico-económico y sociológico RECREACION-TIEMPO LIBRE-TURISMO, etc., agotando las posibilidades de información y documentación nacional e internacional.

Conocimiento exhaustivo de la oferta actual y sus características.

Conocimiento de las necesidades-hábitos y preferencias de la población.

Conocimiento y evaluación de la política de orientación de la oferta.

Estudios especiales para la solución de necesidades recreacionales, en zonas o regiones de desarrollo económico fundamental del país., etc.

INVESTIGACIONES EN LOS SÍNDROMOS SOCIALES DE LA FABRICA
OSMA.

Al incrementar criterios y puntos de vista, los factores que intervienen en los estudios de desarrollo perspectivas de la recreación y turismo (INRETOUR-TUR) consideren priorizar los trabajos de investigación sobre la situación actual que presentan los circuitos sociales de la Fabrika OSMA. Considerando que esta investigación tenía una parte — más o menos inmediata de lograr un acercamiento al estudio — de dichas instalaciones.

Los problemas a investigar fueron agrupados en los siguientes aspectos:

- 1.- Cantidad de usuarios existentes; sus preferencias y — características socioeconómicas;
- 2.- Causas que motivan ciertos síntomas de diferenciación — entre el público existente a uno y otro circuito;
- 3.- Condiciones ambientales (físicas) actuales de los circuitos;
- 4.- Necesidades de mantenimiento;
- 5.- Necesidades y problemas en la fuerza de trabajo;
- 6.- Utilización e subutilización de la capacidad instalada.

OBJETIVOS.

Los objetivos de esta investigación en los círculos sociales son:

- 1.- Conocer la magnitud de la oferta y su situación actual en los aspectos referidos a:
a) capacidad instalada b) capacidad en uso
- 2.- Analizar las posibilidades de optimizar el funcionamiento de los círculos con la capacidad instalada actualmente.

3.- Conocer las deficiencias e insuficiencias actuales en los aspectos:

- 1) Técnico-administrativos
- 2) Organizativos
- 3) Situación de la fuerza de trabajo
- 4) Necesidades de recursos materiales; mantenimiento.

4.- Otros factores que inciden en esta situación:

- 1) Transporte 3) raza 5) estado civil
- 2) Higiene 4) edad 6) escolaridad
- 3) Problema de contaminación de las aguas

5.- Conocer la cantidad de usuarios que asisten a los círculos bajo estudio.

6.- Conocer por el método de encuesta, las principales características socio-económicas y las preferencias de los usuarios de taquilla, que constituyen el porcentaje mayor de los usuarios de los círculos.

Tomar en cuenta las posibles objeciones a los problemas planteados y / o cuestionados como resultado de esta última diligencia para su consideración y evaluación.

ENCUESTA EN LA ENCUESTA EN LOS CIRCULOS SOCIALES DE LA ZONA DE
ORZQUIVA

Esta encuesta se realizará en los círculos sociales: Félix Sando, José A. López, Julio A. Halla, Ezequiel Coronado, Patricia Lumbra, Otto Parrellada, y Armando Mestre, en la semana comprendida del 14 al 20 de agosto.

El nombre y dirección de los usuarios de la taquilla, será:

OBJETIVOS: Conocer en detalle con vistas a seleccionar los usuarios que recibirán un cuestionario más profundo. Los objetivos fundamentales de esta encuesta son:

- 1.- Obtener información para conocer las características sociales de los usuarios de los círculos mediante las siguientes variables:

1) ocupación	3) raza	5) estado civil
2) sexo	4) edad	6) escolaridad

- 2.- Conocer las preferencias de los usuarios en relación a los servicios que se le ofrecen en los círculos sociales.
- 3.- Conocer para cada círculo el total diario del personal que ha entrado, durante el tiempo que dura la encuesta.
- 4.- Conocer la cantidad de usuarios que han utilizado los servicios de la taquilla durante todos los días en la

- 2.- Buscar el grado de institucionalización del círculo de los usuarios de tequilla.
- 3.- Opiniones de los usuarios sobre los círculos y razones de su preferencia por un determinado círculo.
- 4.- Características de la composición de los grupos sociales que existen a los alrededores de los círculos.
- 5.- Tiempo de permanencia promedio de los círculos.

6.- Nivel de interés afectivo y de relación con el tema de los círculos de tequilla.

El estudio y desarrollo de los usuarios de tequilla, por sí mismo, podría proporcionar un listado con vistas a seleccionar una submuestra para aplicar un cuestionario más profundo en un ambiente propicio para obtener indicadores socioeconómicos que no podrían darse otro en una entrevista realizada en un círculo social.

DEFINICIONES

Asociación: Está constituida por todos aquellos usuarios de tequilla de los círculos sociales que utilizan la misma desde su apertura hasta el cierre de la tequilla.

Usuario de tequilla: Está constituido por todos los usuarios de tequilla.

Usuario habitual: tequillas.

USUARIO DE LA TEQUILLA

Usuario de tequilla: Se considera usuario de tequilla todo aquel que utiliza la tequilla para los fines programados.

Usuario habitual: Se considera usuario habitual a aquel que utiliza la tequilla para los fines programados.

Usuario: Se considera usuario habitual a aquel que utiliza la tequilla para los fines programados.

Urbano

tiene un cierto porcentaje de asistencia a las escuelas técnicas. Como resultado de un estudio de información en 7 comunidades rurales de esta zona (ver programa IV).

Urbano
de 1000

Se considera también en relación a aquel que se encuentran en las escuelas técnicas con cierto porcentaje y que en los días de la semana en se considera presente en algunas de ellas.

Urbano
de 1000

A los fines de esta encuesta se considera un grupo de círculos aquel que habita y tiene uso de alguno de sus servicios aunque se utilice la totalidad de ellos.

MUESTRA MUESTRA

Se empleará un método ESTRATIFICADO SIMPLE estratificado, en el que se obtiene, un muestreo de proporciones con selección sistemática.

De modo que el esquema de muestreo queda concebido en la forma siguiente: cada círculo social es considerado como una población; a su vez, dentro de cada uno de ellos se determinan dos subpoblaciones. Por otra parte, el período de la semana en que se recogerá la información será dividido en DÍAS LABORABLES, días comprendidos de lunes a viernes y, DÍAS FESTIVOS, incluyendo los sábados y domingos.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra se solicitó información en cuanto a la existencia de hombres y mujeres por círculo, -

apropiadas según el día de la semana y atendiendo por
aspectos al resultado probable obtener sobre producción -
como única consecuencia de la adopción de ella. En relación
de la adopción de los otros métodos en el momento de
variarlos, mantendrá la parte representativa de estos dos
métodos y, por tanto, la imposibilidad de su empleo para el
fin perseguido.

Se llegó a la conclusión de un muestreo mensual de 14,400 en
entrevistas para los 7 círculos durante la semana; 400 ent-
revistas por círculo de lunes a viernes y 400 para sábados y
domingos. Es decir, 1,600 para cada círculo dividida en -
800 de hombres y 800 de mujeres.

Es bueno señalar que si se toman 400 entrevistas para el -
período DIAS LABORABLES (de lunes a viernes) corresponden a
una a 80 encuestados que con la selección sistemática -
pueden perder confiabilidad o no, pero existiendo siempre la
posibilidad de aumentar o disminuir el peso de selección -
compensando un día con otro, logrando así el monto de 400
entrevistas fijadas para el período en cuestión.

Aún cuando el tamaño sea 400 para la muestra en las condi-
ciones ya especificadas, nos cubre contra cualquier pobla-
ción con una confiabilidad del 95% y un error en la pro-
porción estimada de 5%, en la realidad la confiabilidad --
se mantendrá constante pero el error de muestreo aumentará
toda vez que no es posible saber de antemano el grado de -
habitualidad del usuario hasta que ella resulte selecciona-
da, lo cual podrá disminuir en algún momento el tamaño mue-
stral.

2...../

PERSONAL DEL PUNTO DE CONTROL

Tratando en consideración el tamaño de la muestra, el tiempo de duración promedio del cuestionario, la necesidad de garantizar un trabajo con garantías de seriedad en el momento del control, se ha concebido la siguiente alternativa:

PERSONA	EXPERI.	CONTRATACION	DE ESCUELAS	ENTREVISTADOR	COOPERADOR	TOTAL
F. Herrera	10	1, 2	4	11	2	13
J. S. Rodríguez	4	1	4	2	1	11
J. A. Peña	7	1	4	2	1	14
H. Carretero	7	1	4	2	1	14
F. Lumbra	6	1	4	2	1	13
O. Perellada	4	1	4	2	1	11
A. Mestre	4	1	4	2	1	11
<hr/>						
Total						95

Es preciso contar con un personal entrevistador de reserva para casos imprevistos. Estos entrevistadores deberán permanecer cerca del punto de control para ser enviados rápidamente a cualquier círculo en donde se presente una eventualidad.

PERSONAL DEL PUNTO DE CONTROL

- 1 Jefe del punto de control
- 1 compañero estadístico
- 1 auxiliar del jefe de punto de control

el viernes 11 de agosto del 1955 los compañeros entrevistadores y cooperadores.

OTROS MATERIALES - Se han comprado los siguientes materiales para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana.

1987 - 20 - Se han comprado los siguientes materiales para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana.

1987/Plata 20 - Se han comprado los siguientes materiales para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana.

AGREGAR REQUISITOS

Se han comprado los siguientes materiales para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana, para el desarrollo de las actividades de la oficina de la CIA en la ciudad de La Habana.

1.- 10,000 hojas # 1/2 x 15, para la impresión del cuestionario.

Los requisitos de los cinco circuitos serán adquiridos a las 7.30 AM.

2.- Impresión del cuestionario. Revisado del 1987.

3.- Un transporte fijo a disposición del punto de control durante la semana de la encuesta.

Se conferenciará con el mayor grado de detalle posible, los días

4.- Adquisición material de oficina, papelería, etc. 1987.

5.- Apéndice para contar el edificio INSTANT. del punto de control.

6.- Grabadora portátil. 1981.

Ajustamos las instrucciones y el cuestionario.

7.- Cámara fínica portátil. 1981.

8.- Cámara fotográfica. 1981.

ENTRENAMIENTO DE ENTREVISTADORES

Se han programado dos seminarios.

El primero se efectuará en el salón de conferencias del INST. el viernes 11 de agosto con todos los compañeros entrevistadores y coordinadores.

8...../

El domingo a las nueve de la mañana, seminario teórico-práctico. Consistirá en un ensayo general de la encuesta. Al final se efectuará una reunión para analizar los problemas surgidos en la práctica con los entrevistadores, aplicación del cuestionario, medidas de aseguramiento administrativo, etc.

La encuesta comenzará el lunes 14 de agosto y el personal debe estar en su puesto de trabajo a las 7 AM. para comenzar la encuesta.

Las taquillas de los siete círculos serán abiertas a las 7.30 AM. durante la semana de la encuesta.

LAS INSTRUCCIONES AL PERSONAL

Se confeccionaron con el mayor grado de detalle posible, las instrucciones a los administradores de los círculos, a los entrevistadores, a los coordinadores, y para el personal del punto de control.

Adjuntamos las instrucciones y el cuestionario.

Consideraciones sobre los Circuitos Sociales de La Habana.
1972.

Características actuales de los Circuitos.

- Actualmente, el acceso a estos circuitos es libre, y gratuitos los servicios de taquilla que en él se brindan.
- El mantenimiento de las instalaciones de los circuitos no se ha efectuado, durante todos estos años, en forma adecuada, acorde con los requerimientos de las mismas.

Establecidos circuitos requieren no sólo mantenimiento sino reparación completa. En muchos, las instalaciones deportivas como canchas y piscinas se encuentran deterioradas y en desuso. Los parques infantiles también se encuentran en mal estado.

- La causa de esta situación hasta hace unos años, se atribuía a parte de la pertenencia de estos circuitos al INTE, lo que hacía que no se priorizara para ellos los recursos disponibles de reparación y mantenimiento.

En 1972, en una investigación realizada por el Instituto de la Demanda Interna en los circuitos de esta zona oeste de La Habana, se recomendaba la creación de una Empresa que administrara los Circuitos Sociales con el fin de que no descendiera sino de ella, la asignación de los recursos para su mantenimiento.

La situación actual presenta alguna mejoría en algunos aspectos, pero evidentemente, esta solución no ha dado los resultados esperados.

- En cuanto al uso que nuestra población hace de estas instalaciones hasta señalar que, durante la semana del 14 al 20 de agosto de 1972 (fecha en que se recogió la información para la investigación del IDI) asistieron 317 600 usuarios; lo que permite inferir que durante el mes asistieron más de UN MILLON de personas.

Los servicios de taquilla -en esa misma semana- fueron utilizados por 145,100 usuarios. Es posible predecir para un mes la cifra de MEDIO MILLON de usuarios de taquillas.

Esta enorme afluencia de público puede considerarse como una de las razones que más explican su éxito durante de los instalaciones; pero se no resulta suficiente una explicación por cuanto hay verdades de tiempo, incluso ellas, durante los cuales se no ha realizado ningún tipo de recreación y mantenimiento de las áreas de las piscinas.

- En cuanto a la organización de los Circuitos Sociales, en función de las necesidades de los usuarios, se han establecido algunas medidas para garantizar el cuidado y mantenimiento de las áreas, así como por parte de los usuarios, y darle una atención debida a estos recursos.

Esta situación existente, sobre todo en los primeros meses de la temporada de su apertura libre al público, debido a recursos y mal cuidado de las instalaciones.

En reuniones especiales se han planteado algunas medidas de control social, entre ellas, el establecimiento de - REGLAMENTOS internos que resguarden los deberes y derechos en el uso de las piscinas. Estas acciones, sin embargo, se han sido aplicadas en la práctica.

- La fuerza de trabajo que atiende las áreas de taquilla y guardería se es seleccionada con rigor, existiendo ciertos incapacitados y personal de baja escolaridad. Esto debe tenerse en cuenta, en cualquier alternativa organizativa que se venga en práctica.

Resultados de la investigación realizada por el IRI

En agosto de 1971, la Dirección de Recreación y Turismo del Instituto de la Remota Interna, realizó una investigación en los 7 circuitos de la Habana-costa para ayudar a la toma de decisiones en cuanto a la organización de los mismos.

En esta investigación se consultaron:

- 7 796 usuarios de las taquillas
- a los administradores de dichos circuitos
- a 159 taquilleros.

Los resultados más significativos fueron:

- Del total de los entrevistados, el 65% asistió a los circuitos acompañado por niños (menores de 12 años).
- Las mujeres y los niños constituyeron el 69%.

- El 50% de los visitantes eran extranjeros y el 50% cubanos.
- Los ingresos crecieron un 17% anual de 1964 a los 25% en 1965.
- El 10% procedía del Regional Meridional, mientras que el 50% procedía de Plaza, 10 de Octubre y Centro Habana.
- Se demostró la existencia de una marcada preferencia de los usuarios por un determinado círculo. El 62% de los entrevistados tiene por costumbre asistir, cada vez que lo hace, a un determinado círculo.
- El 72% asiste habitualmente a los círculos sociales.
- Los administradores plantearon como el problema fundamental de los círculos la falta de mantenimiento.

Alternativas de organización

Para la solución de los problemas confrontados por los círculos se han planteado las siguientes alternativas:

1. Pasar la administración de los círculos a los Sindicatos Nacionales.
2. Creación de un Plan de asociados (Junta Directiva).
3. Establecer una estrategia de precios con entrada libre.

Las alternativas 1 y 2 establecen, en una u otra forma, límites para el acceso a los Círculos Sociales. Habría que considerar en éstas, además de los efectos ideológicos en la población, el alcance mismo de la limitación, la que pudiera conducir a situaciones delicadas en un futuro.

Debe tenerse en cuenta además, que el efecto de una limitación en esta área recreacional de playas, pudiera afectar a la zona de playas del este de La Habana (Dacorumano, Mégano, Santa María, Guasabo), la cual es bastante crítica en estos momentos, sobre todo, en cuanto a la transportación se refiere.

ambas alternativas tienen como ventaja la de poder garantizar una participación más activa por parte de los trabajadores (alternativa 1), o de los socios y junta directiva (alternativa 2), en cuanto a la organización y atención de los círculos.

La número 3, puede pensarse como una alternativa flexible de TRANSICIÓN, pues no es la solución definitiva, pero que tiene como ventaja la de permitir evaluar la experiencia - que surja del nuevo sistema de gestión económica, al mismo tiempo que permite pensar en la mejor forma de adecuar la organización de los círculos en la estructura institucional en el marco de los poderes populares y de la estructura organizativa del país.

La estrategia a seguir con los precios, puede tener varias alternativas como son: cobro de los servicios de taquilla, cobro de la entrada al círculo, etc.

En las tres alternativas, debe definirse la política tendiente a garantizar el mantenimiento de las instalaciones.

Entendemos que es necesario establecer una política recreacional que permita contemplar los Círculos Sociales de La Habana-oeste, dentro de la problemática recreacional de La Habana en su conjunto.

La Habana, 16 de octubre de 1975.

"Año del Primer Congreso"