

Investigación

Se necesitan en distintos estudios e investigaciones científicas el análisis de datos cuantitativos, en la esfera de las necesidades y hábitos recreacionales de la población, desde el punto de vista de la demanda turística a la medida de un sector ideal, en correspondencia con este estado. Esta etapa se conforma desde un programa de trabajo conjunto que posibilite realizar las investigaciones fundamentadas para un mayor conocimiento de las necesidades recreacionales de la población.

Estos trabajos persiguen el objetivo de contribuir a definir una política integral de la recreación orientada a una mejor satisfacción de las necesidades de recreación del pueblo.

El propósito de estas investigaciones es conocer real y científicamente el comportamiento de las orientadas necesidades para contribuir a su satisfacción, tratando de lograr una mayor correspondencia entre los recursos disponibles y el incremento prospectivo de la oferta con los intereses generales de la población.

Estamos interesados en poder ofrecer los niveles de la demanda actual y prospectiva de la demanda prospectiva. Consideramos que los planes de desarrollo recreacional deben realizarse sobre condiciones del más completo conocimiento de las características actuales de nuestra oferta.

Punto de partida de los esfuerzos a realizar es el conocimiento exhaustivo de los actuales niveles y características de la oferta Recreacional y turística del país. Las opiniones de la población sobre sus necesidades y preferencias ofrecería diversas --

iniciativas y críticas que contribuyan a un aprovechamiento más racional de las capacidades actuales disponibles.

Estos objetivos se alcanzarán si las investigaciones se realizan simultáneamente y en coordinación con los demás organismos. Estas investigaciones obligarán a una gran inversión de tiempo y recursos.

Algunos aspectos del estudio que pueden reunir estas investigaciones sobre la demanda recreacional y turística, son los siguientes:

Habilidad de contextualizar ideológica-económica y socialmente RECREACION-TIEMPO LIBRE-TURISMO, etc., agotando las posibilidades de información y documentación nacional e internacional.

Conocimiento exhaustivo de la oferta actual y sus características.

Conocimiento de las necesidades-hábitos y preferencias de la población.

Conocimiento y evaluación de la política de orientación de la oferta.

Estudios especiales para la solución de necesidades recreacionales, en zonas o regiones de desarrollo económico fundamental del país., etc.

INVESTIGACIONES DE LOS SERVICIOS SOCIALES DE LA ESCUELA
PRIMA.

Al intercambiar opiniones y puntos de vista, los Doctores que intervienen en las sesiones de desarrollo prospectivo de la Regresión y Varias (REV-REV-VI) consideran necesario los trabajos de investigación sobre la situación actual que presentan los círculos sociales de La Habana con el fin de determinar que esta investigación sea una prioridad en el momento de lograr un acercamiento al máximo de dichas instituciones.

Los problemas a investigar fueron agrupados en los siguientes aspectos:

- 1.- Cantidad de usuarios existentes; sus preferencias y características socioeconómicas;
- 2.- Causas que motivan ciertos síntomas de diferenciación entre el público existente a uno y otro círculo;
- 3.- Condiciones materiales (físicas) actuales de los círculos;
- 4.- Necesidades de mantenimiento;
- 5.- Necesidades y problemas en la fuente de trabajo;
- 6.- Utilización o subutilización de la capacidad instalada.

OBJETIVOS

Los objetivos de esta investigación en las oficinas sanitarias son:

- 1.- Conocer la capacidad de la oficina y en situación actual en los aspectos referidos a:
 - a) capacidad instalada
 - b) capacidad en uso
- 2.- Analizar las posibilidades de optimizar el funcionamiento de las oficinas con la capacidad instalada actualmente.
- 3.- Conocer las deficiencias e insuficiencias actuales en los aspectos:
 - 1) Técnico-administrativos
 - 2) Organizativos
 - 3) Situación de la fuerza de trabajo
 - 4) Necesidades de recursos materiales; mantenimiento.
- 4.- Otros factores que inciden en esta situación:
 - 1) Transporte
 - 2) Higiene
 - 3) Problema de contaminación de las aguas
 - 4) raza
 - 5) estado civil
 - 6) edad
 - 7) escolaridad
- 5.- Conocer la cantidad de usuarios que asisten a los círculos bajo estudio.
- 6.- Conocer por el método de encuesta, las principales características socio-económicas y las preferencias de los usuarios de taquilla, que constituyen el porcentaje mayor de los usuarios de los círculos.

7.- Proponer los posibles soluciones a los problemas planteados y / o sugerencias como resultado de esta encuesta ligadas para su consideración y aprobación.

OBJETO DE LA ENCUESTA EN LOS CIRCULOS SOCIALES DE LA ZONA DE
ORZQUIVA

Esta encuesta se realizará en los círculos sociales: Félix Gómez, José M. López, Julio A. Nalla, Eusebio Carrozzano, Patricio Lumbata, Ocho Perellada, y Armando Mestre, en la semana comprendida del 14 al 20 de agosto.

El nombre y dirección de los usuarios de taquilla, será:

OBJETIVOS: Realizar un listado con vistas a seleccionar a los usuarios de taquilla y un cuestionario más profundo. Los objetivos fundamentales de esta encuesta son:

- 1.- Obtener información para conocer las características sociales de los usuarios de los círculos mediante las siguientes variables:

- | | | |
|--------------|---------|-----------------|
| 1) ocupación | 3) raza | 5) estado civil |
| 2) sexo | 4) edad | 6) escolaridad |

- 2.- Conocer las preferencias de los usuarios en relación a los servicios que se le ofrecen en los círculos sociales.
- 3.- Conocer para cada círculo el total diario del personal que ha entrado, durante el tiempo que dura la encuesta.
- 4.- Conocer la cantidad de usuarios que han utilizado los servicios de la taquilla durante todos los días en la

- 2.- Concepto al grado de actividad al círculo de los usuarios de tequilla.
- 3.- Opiniones de los usuarios sobre los círculos y sus grados de su preferencia por un determinado círculo.
- 4.- Conocimiento de la procedencia de los grupos sociales que asisten a los círculos, los días de la semana.
- 5.- Tiempo de permanencia promedio de los asistentes.

Los datos de mayor relevancia y su relación con el tema de la encuesta serán los que se detallan a continuación.

En materia de dirección de los usuarios de tequilla, por el tipo de concepción un listado con vistas a seleccionar una submuestra para aplicar un cuestionario más profundo en un subgrupo, propiamente para obtener indicadores socioeconómicos que no podrían obtenerse en una encuesta realizada en un Círculo Social.

USUARIOS

Definición: Esté constituida por todos aquellos usuarios de tequilla de los círculos sociales que utilizan la misma desde su ingreso hasta el día de la tequilla.

Grupos de usuarios: Esté constituida por todos los usuarios de tequilla, hombres y mujeres.

USUARIO DE TEQUILLA

Usuario de tequilla: Se considera usuario de tequilla todo aquel que utiliza la tequilla para los fines programados.

Usuario habitual: Se considera usuario habitual a aquel que

Uso de
en el
de

El uso de un muestreo estratificado de conglomerados a los
efectos de obtener, dentro de cada una de las unidades
de conglomerados en 7 categorías distintas de sexo,
edad y estado civil.

Uso de
de
de

Se considerará necesario en algunos casos, a saber, que se
consideren algunos de los círculos de trabajo como
unidades de conglomerados y que en los días de la semana
se consideren presentes en algunas de ellas.

Uso de

A los fines de esta encuesta se considerará necesario
de círculos de trabajo que existen y hace uso de sus
servicios aunque no utilicen la fuerza
de trabajo.

MODELO MUESTRA

Se empleará un modelo ESTRATIFICADO SIMPLE aplicado, en su
de acuerdo, un muestreo de proporciones con selección siste-
mática.

De modo que el sistema de muestreo queda concebido en la
forma siguiente: cada círculo social es considerado como una
población; a su vez, dentro de cada una de ellas se deter-
minan dos subpoblaciones. Por otra parte, el período de
la semana en que se recogerá la información será dividido en
DÍAS LABORABLES, días comprendidos de lunes a viernes y, DÍAS
FESTIVOS, incluyendo los sábados y domingos.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra se solicitó información
en cuanto a la existencia de hombres y mujeres por círculo, -

apropiadas según el tipo de la muestra y convenientes para asegurar el cumplimiento de las condiciones de selección - como única restricción de la selección diaria. El número de la muestra de los grupos de muestra se elige al azar de la muestra, manteniendo la proporcionalidad de las submuestras. Por lo tanto, la imposibilidad de su elección para el fin perseguido.

Se llegó a la conclusión de un muestreo mensual de 11,000 egipcios para los 7 círculos durante la semana; 400 entrevistas por círculo de lunes a viernes y 200 para sábados y domingos. Es decir, 1,000 para cada círculo dividido en - 200 de hombres y 200 de mujeres.

Es bueno señalar que si se toman 400 entrevistas para el período DIAS LABORABLES (de lunes a viernes) corresponden a 80 días laborales que con la selección sistemática pueden quedar aseguradas o no, pero existiendo siempre la posibilidad de aumentar o disminuir el peso de selección - compensado un día con otro, logrando así el monto de 400 entrevistas fijadas para el período en cuestión.

Aún cuando el tamaño de 400 para la muestra en las condiciones ya especificadas, nos cubre contra cualquier población con una confiabilidad del 95% y un error en la proporción estimada de 5%, en la realidad la confiabilidad se mantendrá constante pero el error de muestreo aumentará toda vez que no es posible saber de antemano el grado de - habituación del usuario hasta que ella resulte seleccionada, lo cual podrá disminuir en algún momento el tamaño muestral.

REQUISITOS REQUERIDOS PARA LA SERVICIOS

Debido a considerarse al tamaño de la muestra, el tiempo de duración promedio del cuestionario, la necesidad de un número de trabajo que permitan la selección del trabajo, la muestra, se ha establecido la siguiente alternativa:

CIRCULO	ENTREV.	CONSEJEROS DE FAMILIAR	ENTREV. COORDINADOR	TOTAL
---------	---------	------------------------	---------------------	-------

F. Simoes	10	4	2	16
-----------	----	---	---	----

J. S. Rodriguez	4	4	2	10
-----------------	---	---	---	----

J. J. Mella	7	4	2	13
-------------	---	---	---	----

S. Fernandez	7	4	2	13
--------------	---	---	---	----

F. Llanusa	6	4	2	12
------------	---	---	---	----

G. Parillada	4	4	2	10
--------------	---	---	---	----

A. Mestre	4	4	2	10
-----------	---	---	---	----

12

28

14

7

61

3.- Trabajadores certificados. IUI.

Es preciso contar con un personal entrevistador de reserva para casos imprevistos. Estos entrevistadores deberán permanecer cerca del punto de control para ser enviados rápidamente a cualquier círculo en donde se presente una eventualidad.

PERSONAL DEL PUNTO DE CONTROL

- 1 Jefe del punto de control
- 1 compañero estadístico
- 1 auxiliar del jefe de punto de control

el viernes 11 de agosto con todos los coordinadores entrevistados

TOTAL GENERAL

ISI 80
 INET 80
 Oficinas 45
 OBL/PLAZA 80

RECURSOS MATERIALES

1.- 10,000 hojas 8 1/2 x 11, para la impresión del cuestionario

Los duplicados de los siete circuitos serán generados a las 7.30 PM.

2.- Impresión del cuestionario. Heraldo del INET.

3.- En transporte fijo a disposición del punto de control, durante la semana de la encuesta.

Se confeccionaron con el mayor grado de detalle posible, las

4.- Asignación material de consumo, mercedes, etc. INET.

5.- Apéndice para control el pedileo INET-ISI.

6.-

6.- Grabadora portátil, ISI.

Adjuntamos las instrucciones y el cuestionario.

7.- Cámara fílmica portátil, ISI.

8.- Cámara fotográfica, ISI.

ENTRENAMIENTO DE ENTREVISTADORES

Se han programado dos seminarios.

El primero se efectuará en el salón de conferencias del INET, el viernes 11 de agosto con todos los compañeros entrevistadores y coordinadores.

4...../.....

El domingo a las nueve de la mañana, seminario teórico-práctico. Consistirá en un ensayo general de la encuesta. Al final se efectuará una reunión para analizar los problemas surgidos en la práctica con los entrevistadores, aplicación del cuestionario, medidas de aseguramiento administrativo, etc.

La encuesta comenzará el lunes 14 de agosto y el personal debe estar en su puesto de trabajo a las 7 AM. para comenzar la encuesta.

José Miranda Francisco Soterra

Las taquillas de los siete círculos serán abiertas a las 7.30 AM. durante la semana de la encuesta.

Guillermo Nancy Elechrodé Alberto Destillo

LAS INSTRUCCIONES AL PERSONAL

Zamora Juan del Valle

Se confeccionaron con el mayor grado de detalle posible, las instrucciones a los administradores de los círculos, a los entrevistadores, a los coordinadores, y para el personal del punto de control.

Adjuntamos las instrucciones y el cuestionario.

Consideraciones sobre los Circuitos Sociales de la Habana
ciudad.

Características actuales de los Circuitos.

- Actualmente, el acceso a estos circuitos es libre, y gratuita los servicios de taquilla que en él se brindan.
- El mantenimiento de las instalaciones de los circuitos es de la afuerada, durante todos estos años, en forma simétrica, acorde con los requerimientos de las mismas.

Determinados circuitos requieren un sólo mantenimiento o una reparación completa. En muchos, las instalaciones deterioradas como canchales y piscinas se encuentran deterioradas y en desuso. Los parques infantiles también se encuentran en mal estado.

- La causa de esta situación hasta hace unos años, se atribuye a partir de la existencia de estos circuitos al INIT, lo que hacía que no se priorizasen para ellos los recursos disponibles de reparación y mantenimiento.

En 1971, en una investigación realizada por el Instituto de la Habana Interna en los circuitos de esta zona este de la Habana, se recomendaba la creación de una instancia que administrase los Circuitos Sociales con el fin de que no descendiera sino de ella, la asignación de los recursos para su mantenimiento.

La situación actual presenta alguna mejoría en algunos casos, pero evidentemente, esta solución no ha dado los resultados esperados.

- En cuanto al uso que nuestra población hace de estas instalaciones hasta señalar que, durante la semana del 14 al 20 de agosto de 1971 (fecha en que se recogió la información para la investigación del INI) asistieron 117 600 usuarios; lo que permite inferir que durante el mes asistieron más de UN MILLÓN de personas.

Los servicios de taquilla -en esa misma semana- fueron utilizados por 145,300 usuarios. Es posible predecir para un mes la cifra de MEDIO MILLÓN de usuarios de taquillas.

Esta enorme aflicción de niños puede disminuir con una de las cosas que más influyen en el desarrollo de los - psicológicamente, pero se le permite realizar sus acciones, durante por lo menos hay períodos de silencio, después de eso, durante los cuales se se ha realizado algunas tipo de recreación y mantenimiento en las áreas de los edificios.

- En cuanto a la organización de los Círculos Sociales, en reuniones ocasionales se han discutido soluciones técnicas para garantizar el cuidado y mantenimiento de las instalaciones por parte de los usuarios, y darle una atención óptima a estos recursos.

En las situaciones críticas, sobre todo en las primeras - años después de su apertura libre al público, debido a - recursos y mal cuidado de las instalaciones.

En reuniones ocasionales se han planteado algunas medidas de control social, entre ellas, el establecimiento de - REGLAMENTOS internos que normarán los deberes y derechos en el uso de los círculos. Estas soluciones, sin embargo, no han sido aplicadas en la práctica.

- La fuerza de trabajo que atiende las áreas de taquilla y mantenimiento no es seleccionada con rigor, existiendo serias incapacidades y personal de baja escolaridad. Esto debe tenerse en cuenta, en cualquier alternativa organizativa que se ponga en práctica.

Resultados de la investigación realizada por el IRI

En agosto de 1972, la Dirección de Recreación y Turismo del Instituto de la Demanda Interna, realizó una investigación en los 7 círculos de la Habana-oeste para ayudar a la toma de decisiones en cuanto a la organización de los mismos.

En esta investigación se consultaron:

- 7 796 usuarios de las taquillas
- a los administradores de dichos círculos
- a 150 taquilleros.

Los resultados más significativos fueron:

- Del total de los entrevistados, el 65% asistió a los círculos acompañado por niños (menores de 12 años).
- Las mujeres y los niños constituyeron el 69%.

- El 20% de los visitantes eran extranjeros y el 80% era nacional.
- Los visitantes arriban en 375 aviones de línea y en 325 vuelos charter.
- El 37% procedía del Regional Mariamón; mientras que el 32% procedía de Plaza, 10 de Octubre y Centro Habana.
- Se demostró la existencia de una marcada preferencia de los usuarios por un determinado círculo. El 42% de los entrevistados tiene por costumbre asistir, una o dos veces por la semana, a un determinado círculo.
- El 72% asiste habitualmente a los círculos sociales.
- Los administradores plantearon como el problema fundamental de los círculos la falta de mantenimiento.

Alternativas de organización

Para la solución de los problemas confrontados por los círculos se han planteado las siguientes alternativas:

1. Pasar la administración de los círculos a los Sindicatos Nacionales.
2. Creación de un Plan de asociaciones (Junta Directiva).
3. Establecer una estrategia de precios con entrada libre.

Las alternativas 1 y 2 establecen, en una u otra forma, limitaciones para el acceso a los Círculos Sociales. Habría que considerar en éstas, además de los efectos ideológicos en la población, el alcance mismo de la limitación, la que pudiera conducir a situaciones delicadas en un futuro.

Debe tenerse en cuenta además, que el efecto de una limitación en esta área recreacional de playas, pudiera afectar a la zona de playas del este de La Habana (Bacuranao, Mígano, Santa María, Guanabo), la cual es bastante crítica en estos momentos, sobre todo, en cuanto a la transportación se refiere.

ambas alternativas tienen como ventaja la de poder garantizar una participación más activa por parte de los trabajadores (alternativa 1), o de los socios y junta directiva (alternativa 2), en cuanto a la organización y atención de los círculos.

La número 3, puede pensarse como una alternativa flexible de TRANSICION, pues no es la solución definitiva, pero que tiene como ventaja la de permitir evaluar la experiencia - que surja del nuevo sistema de gestión económica, al mismo tiempo que permite pensar en la mejor forma de adecuar la organización de los círculos en la estructura institucional en el marco de los poderes populares y de la estructura organizativa del país.

La estrategia a seguir con los precios, puede tener varias alternativas como son: cobro de los servicios de taquilla, cobro de la entrada al círculo, etc.

En las tres alternativas, debe definirse la política tendiente a garantizar el mantenimiento de las instalaciones.

Entendemos que es necesario establecer una política recreacional que permita contemplar los Círculos Sociales de La Habana-oeste, dentro de la problemática recreacional de La Habana en su conjunto.

La Habana, 16 de octubre de 1975.

"Año del Primer Congreso"